

SENZACIONALNO!



GEODETI U REKLAMAMA!

Živimo u svijetu marketinga. Reklame su (p)ostale sastavni dio naših života, htjeli to ili ne. Prosječan čovjek je veći dio dana izložen promidžbenim porukama s TV-a, radija, novina, jumbo plakata, ambalaže proizvoda, interneta ... Čak ni ispred pisoara više nema mira, već čeka neka «sjajna ponuda».

Reklame stvaraju i oblikuju javno mnijenje, čak i onda kad nisu političke. U konačnici to i jest njihov cilj – uvjeriti nas u nešto, reći da je jedan deterdžent bolji od drugoga i da se kilogrami ne vraćaju ako pijete njihov novi preparat.

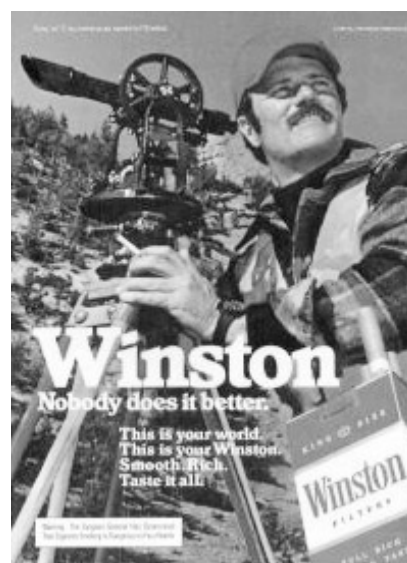
Da bi postigle svoj cilj, reklame se služe stereotipima. Znate ono, poslovan muškarac, simpatična kućanica, otkačeni klinci. Mislite da tu nema mjesta za geodete? E varate se! Sudeći po reklamama koje slijede, geodeti su muževni, piju, puše, dobro se oblače, imaju skupe satove, voze moćne terence, i održavaju higijenu na terenu!!

Virtualni muzej geodezije

Surfajući internetom naišli smo na interesantnu stranicu Virtualnog muzeja geodezije (Virtual museum of surveying) (URL 1). Uz podatke o povijesti geodezije (pretežno u SAD-u), starim instrumentima, poznatim geodetima i drugo, kolege su prikupili respektabilan broj oglasa, reklama i drugih promidžbenih materijala s geodetima u glavnoj ulozi. Reklame su naoko starijeg datuma, ali ima dosta poznatih, kako se ono moderno kaže, «brendova». Slijedi naš izbor najboljih.

Cigarete

Pušenje svakako nije preporučljiva navika, ali čini se da nas je duhanska industrija prepoznala kao manekene za one jače marke. Nema tu lights-a, superlights-a ni ultra. Samo full flavor!





Alkohol

Počeli smo s porocima, pa slijedi drugi čest među geodetima. Donosimo reklamu o viskiju i geodetima u džungli Guatemale i geodetu koji utapa ljubavni jad u nepoznatoj marki piva.

Odjeća

Ako već pušimo i pijemo, ne znači da se ne znamo dobro obući. Casual ili otmjeno, jeans ili odjelo, ovisi od prilike do prilike. A tek fini satovi..

Automobili

Što voze geodeti? Terence, naravno!



Osiguranja

U današnjoj navali životnih i drugih osiguranja teško se snaći. Pomaže li geodet?

Najlonke

Slijedeća reklama je prastara, ali pokazuje da je san svake žene u to vrijeme bio da je zamijeti kakav inženjer za instrumentom. Jeli danas situacija obrnuta?



Colgate za kraj

Nakon šecera na kraju, treba oprati zube. O važnosti održavanja higijene na terenu današnji bi geodeti mogli ponešto naučiti od kolega s američkog divljeg zapada.

Ostale reklame pogledajte sami.

